

Präventionslernspiel „Prima Klima GmbH“ bei der A+A 2011

Das Produkt findet in Deutschland Fans

Ziel des von der AUVA und dem BMASK herausgegebenen (und von der humanware GmbH umgesetzten) Spiels ist es, am Beispiel der Arbeitsbedingungen der verschiedenen Wettergottheiten zu den Themen Arbeit und Gesundheit spielerisch ins Gespräch zu kommen, Problembewusstsein zu schaffen und Vorbeugemöglichkeiten gegen Fehlbelastungen kennenzulernen.

Bei der [Fachmesse A+A 2011](#) (Persönlichen Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit) hat die engagierte Deutsche Ergonomin Hildegard Schmidt das Lernspiel zahlreichen interessierten Personen vorgestellt. Die AUVA hat danach viele Bestellungen aus Deutschland erhalten und durchgeführt.



(„Prima Klima GmbH“ im Oktober bei der A+A 2011)